



Hintergrundinformationen zum SWISS INLINE CUP:

Der SWISS INLINE CUP (SIC) – eine Serie der IGUANA Marketing AG – vereint zehn Inline-Rennen in der gesamten Schweiz und ist damit die wichtigste Eventserie in der Alpenregion. Mit den Kategorien „**Speed**“ für ambitionierte Skater, „**Fitness**“ für Hobby-Skater, „**Fun**“ für Einsteiger ohne Zeitmessung, „**Family**“ für Familien über zwei Personen (ohne Zeitmessung), „**Juniors**“ für Junioren ab Jahrgang 93 und „**Kids**“ für Kinder ab Jahrgang 98 bietet der SIC Startmöglichkeiten für alle Leistungs- und Altersklassen. Im vergangenen Jahr haben rund 13'000 Skaterinnen und Skater aus 36 Nationen am SIC teilgenommen – in diesem Jahr rechnen die Veranstalter mit einer weiteren Steigerung der Teilnehmerzahl. Organisiert werden die Rennen des SIC durch die Cate-e-Motion AG.

Die weiteren Termine des SWISS INLINE CUP 2009:

16.05.2009 SIC Heidiland
23.05.2009 SIC Sursee
21.06.2009 SIC Zürich
27.06.2009 SIC Engadin
04.07.2009 SIC Einsiedeln
11.07.2009 SIC Zug
09.08.2009 SIC Biel-Bienne
16.08.2009 SIC St. Gallen
26.09.2009 SIC Bodensee
03.10.2009 SIC Wallis

Hintergrundinformationen zur IGUANA Marketing AG:

IGUANA ist ein weltweit führender Pionier der Inline-Bewegung und Inhaber der Marken- und Lizenzrechte des **WORLD INLINE CUP®**, des **SWISS INLINE CUP®** sowie des **GERMAN INLINE CUP®**. IGUANA ist ein Unternehmen der GLOBAL SPORTS GROUP LTD., Zürich. Die Global Sports Group LTD, die führende internationale Sport- und Lifestyle Marketing Gruppe.
(www.gsgglobalsports.com)

Hintergrundinformationen zur Cate-e-Motion AG:

Cate-e-Motion ist Spezialist für Eventmanagement, -logistik und Catering mit schweizweiten Aktivitäten. Das Unternehmen ist in Schweizer Besitz und im Auftrag der IGUANA Marketing AG seit 2009 für die Organisation und Durchführung des SWISS INLINE CUP verantwortlich.

Weitere Informationen, Pressematerialien sowie aktuelle Ergebnisse finden Sie unter www.swiss-inline-cup.ch